



SACHSENANHALT-LIFTE®

...bringen Sie sicher nach oben!



LIFT
BROSCHÜRE



Für mehr
Beweglichkeit
in einer sich
verändernden
Welt.



TREPPENLIFTE
PLATTFORMLIFTE
HUBLIFTE
HOMELIFTE
DECKENLIFTE



SACHSENANHALT-LIFTE • Kleine Mittelstraße 8 • 39240 Goß Rosenberg

E-Mail: info@sachsenanhalt-lifte.de • Telefon: +49 (0)39294 - 20268

www.sachsenanhalt-lifte.de

Aritco. Next Level Living

TECH&DESIGN

Neues über Technik, Sicherheit und Nachhaltigkeit aus der Welt der Aritco Aufzüge

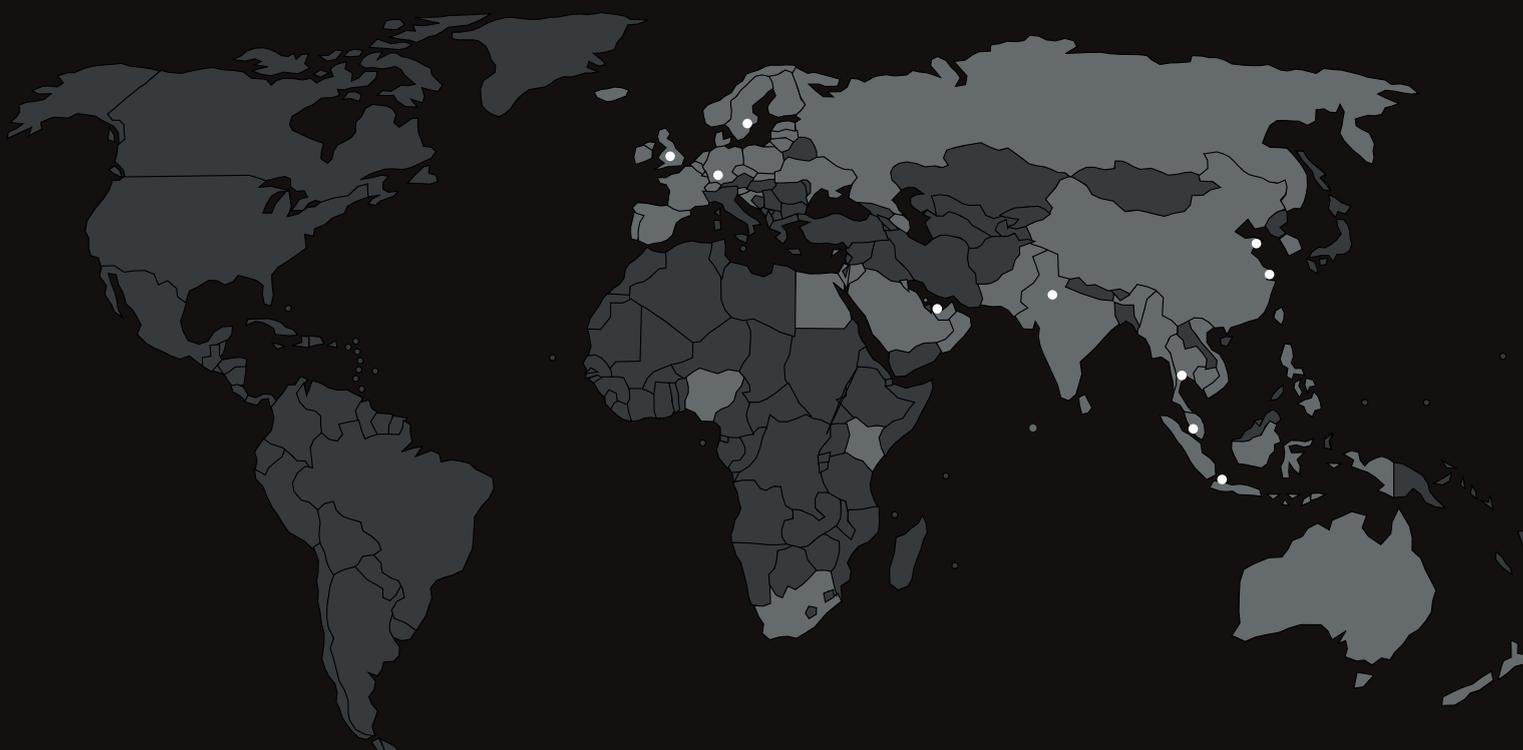
“ Ich bin stolz, mit Produkten zu arbeiten, die das Leben von Menschen erleichtern und die Welt für sie erreichbarer machen.

MARTIN KNOKE, ARITCO DEUTSCHLAND, SEITE 11



ARITCO™

170 Händler, Montage- und Servicefirmen in 50 Ländern



Ihr Kontakt zu uns



HAUPTNIEDERLASSUNGEN
ARITCO SCHWEDEN

Elektronikhöjden 14
175 43 Järfälla
Schweden
Telefon: +46 8 120 401 00
E-Mail: info@aritco.com

ARITCO GB

Prince's Cottage
8 Cheyne Walk
Northampton
NN1 5PT UK
Großbritannien
Telefon: +44 1604 808809
E-Mail: info.uk@aritco.com

ARITCO DEUTSCHLAND

Stuttgarter Str. 19
72555 Metzingen
Deutschland
Telefon: +49 7123 9597272
E-Mail: info.germany@aritco.com

ARITCO CHINA

02-b A102-b
Wending Living Style Plaza
No. 258 Wending Road
Xuhui District, Shanghai
China
Telefon: +86 53266736895

503, Building No. 7
Tianán Cyber Park No. 88
Chunyang Road Qingdao
Shandong
China
Telefon: +86 53266736895.
E-Mail: info.china@aritco.com

ARITCO VAE

Aritco Lift AB
c/o Fagerhults Belysning AB
Onyx Tower One (Office 914)
The Greens Dubai, VAE
Telefon: +971 58 285 0719
E-Mail: info.uae@aritco.com

ARITCO MALAYSIA

8, Jalan Jurunilai U1/20,
Hicom-Glenmarie Industrial Park,
40150 Shah Alam Selangor
Malaysia
Telefon: +60 19 211 6080
E-Mail: info.malaysia@aritco.com

ARITCO SÜDOSTASIEN

241/5, iField Bangna,
Kanchanaphisek Road,
Bangkok 10250,
Thailand
Telefon: +66 2 136 7823-24

ARITCO THAILAND

467/2 Rama III Rd.
Khwaeng Bang Khlo
Khet Bang Kho Laem
Krung Thep Maha Nakhon 10120
Thailand
Telefon: +66 2 408 0200
E-Mail: info.thailand@aritco.com

Finden Sie einen Händler in Ihrer Nähe auf www.aritco.com

PRESSE & SOZIALE NETZWERKE @aritco



INHALT

2

Die Weltkarte von
Aritco

6

Die Aritco-
Story

12

Verändert ein
Aufzug das Leben?

14

Form und Funktion

17

Von Schweden
nach Saudi-
Arabien

25

Einfach
erstklassig

27

Nachhaltig auf
ganzer Länge

29

Superschneller
Einbau

31

3 Modelle
- Hunderte
Optionen

4

Interview: Martin
Idbrandt

7

Wir sind
Aritco

13

Mit Sorgfalt
ausgewählt

16

Die Next Level
Living Tour

20

Interview:
Alexander Lervik

26

Sicherheit in
jedem Detail

28

Tradition trifft
auf Innovation

30

So kaufen Sie
einen Aufzug



MARTIN IDBRANT
ALTER: 47
WOHNORT: Stockholm
TITEL: Vorstandschef

“ *Innovation, Sicherheit und Zuverlässigkeit. Diese Grundsätze leiten uns bei allem, was wir tun – überall auf der Welt.* ”

Seit über 20 Jahren stellen Sie in einer Fabrik bei Stockholm Aufzüge her. Was bedeutet Ihnen die Geschichte Ihrer Firma?

Unser schwedisches Erbe bedeutet uns sehr viel. Wir sind ein Teil der schwedischen Industriegeschichte, die viel Wert auf Design, Funktionalität, Innovation, Zuverlässigkeit und Haltbarkeit legt.

Sie bekommen viel Anerkennung für Ihr skandinavisches Design. Warum ist Design für Aritco so wichtig?

Wer auch immer beschließt, zu Hause einen Plattformaufzug einzubauen, möchte, dass sich der Aufzug in die Einrichtung einfügt. Darum ist Design so wichtig. Und darum ist es auch entscheidend, dass unsere Kunden beim Aussehen des Produkts mitreden können, damit es ihrem Geschmack entspricht.

Welches sind die Grundsätze von Aritco?

Nun, einer ist zweifellos skandinavisches Design. Innovation, Sicherheit und Zuverlässigkeit sind weitere. Diese Grundsätze leiten uns bei allem, was wir tun – überall auf der Welt.

Wer kauft einen Aufzug für Zuhause von Aritco?

Das hängt davon ab, wo auf der Welt und an welchem Punkt im Leben Sie sich befinden. In Europa und Skandinavien möchten die Kunden ihr Zuhause fit für die Zukunft machen: Viele möchten weiter in ihrem eigenen Zuhause leben, auch wenn das Treppensteigen schwierig wird. Der Einbau eines Aritco Aufzugs in

Ihrem Zuhause erhöht den Komfort und steigert auch den Wert der Immobilie. In Asien und im Nahen Osten gilt ein Aufzug aus Schweden als Statussymbol. In einigen Teilen der Welt leben häufig Angehörige mehrerer Generationen unter einem Dach. Und angesichts der steigenden Grundstückspreise werden die Häuser mehrstöckig gebaut, um die Flächen zu optimieren, was den Einbau von Aufzügen naheliegender macht.

Innovation, Sicherheit und Zuverlässigkeit: Was bedeuten diese Begriffe für Aritco?

Alles dreht sich um Kundenzufriedenheit und Benutzererfahrung. Selbstverständlich sollen sich die Kunden in unseren Aufzügen sicher fühlen. Unsere Produkte müssen auch für alle benutzerfreundlich und technisch auf dem neuesten Stand sein. Wenn am Produkt etwas passiert, haben wir 170 Partnerbetriebe auf der Welt, die jedes Problem lösen können.

Aritco kann nahezu 100 Prozent der hergestellten Aufzüge recyceln. Wie ist das möglich?

Unsere Aufzüge bestehen vor allem aus Metallen und Glas und wir arbeiten mit wiederverwertbaren, nachhaltigen Materialien. Gegenwärtig arbeiten wir weltweit an der Schaffung von umweltfreundlicheren, nachhaltigeren Transportweisen für unsere Produkte.

Es gibt zweifellos noch viel, was wir tun können, um unsere Umweltbilanz zu verbessern. Wir wollen auch ein nachhaltiger Arbeitgeber sein. Unser Ziel ist, bis 2022 zu den zehn besten Arbeitgebern in Schweden zu gehören.

Die Aritco-Story

PLATTFORMAUF- ZÜGE SEIT 1995

1995 fassten vier Unternehmer einen so einfachen wie brillanten Plan. Ihr Vorhaben? Die Verbesserung der Mobilität, überall.

Ketter, Klas, Roine und Claes gründeten Aritco 1995 im Stockholmer Stadtteil Kungsängen. Alle vier verfügten bereits über breite Erfahrungen im Geschäft mit Aufzügen und meinten, dass Bedarf für ein neues Produkt besteht: einen Aufzug, der einfacher einzubauen, einfacher zu bedienen und bedeutend kostengünstiger ist als alle anderen, die damals auf dem Markt waren. Die vier Ingenieure bauten ihren ersten Aufzug per Hand und nannten ihn Aritco 7000. Das Produkt schlug sofort ein. Die Vision der Gründer, die Mobilität überall durch intelligente, kompakte Plattformaufzüge zu verbessern, hatte Früchte getragen. Aritco war zu einem Akteur geworden, mit dem auf dem schwedischen Markt zu rechnen war. 2005 wurde Aritco von neuen Eigentümern erworben. Dies ermöglichte eine globale Expansion und die Entwicklung weiterer Modelle. Ein globales Servicenetz für Einbau, Reparatur und Vertrieb wurde in den 2010er-Jahren aufgebaut. Das Unternehmen schärfte seinen Fokus auf Design und Komfort, was schließlich zur Einführung des Aritco HomeLifts 2016 führte. Er wurde zum Welterfolg.

Mitte 2016 wurde Aritco vom Investmentunternehmen Latour übernommen, was das zukünftige Wachstum ankurbeln soll. Die Erfahrung von Latour bei der Weiterentwicklung von Unternehmen wie ASSA Abloy und Securitas wird auch Aritco auf seinem künftigen Weg zugutekommen. Heute sind Aritco Aufzüge in mehr als 35.000 Wohn-, Büro- und öffentlichen Gebäuden auf der ganzen Welt eingebaut. Die Aufzüge werden immer noch bei Stockholm hergestellt, doch die Fabrik hat sich mehrmals verändert und auf die wachsenden Mengen angepasst. Und der Wunsch, Menschen durch Plattformaufzüge neue Möglichkeiten zu eröffnen, ist stärker denn je.

1995

Aritco wird gegründet. Der erste Aufzug der Firma, der Aritco 7000, kommt auf den Markt.

2000

Der Aritco 4000, der erste Privataufzug, wird vorgestellt.

2005

Aritco führt den zweiten Privataufzug ein, den Aritco 6000.

2013

Der Aritco 9000, der erste Kabinenaufzug von Aritco, wird vorgestellt.

2014

Aritco knüpft ein globales Partnernetz, um seine Aufzüge auf allen Märkten zu vertreiben und zu warten.

2015

In Metzingen eröffnet Aritco den ersten Showroom außerhalb der Hauptniederlassungen. Es folgen über 100 Filialen, die ganz oder zum Teil von Aritco betrieben den.

2016

Der Aritco HomeLift, entworfen von Alexander Lervik, wird weltweit eingeführt. Das Investmentunternehmen Latour erwirbt Aritco.

2018

Aritco verlegt seinen Hauptsitz und seine Fabrik in eine hochmoderne Anlage in Järfälla.

Hallo!

WIR SIND

ARITCO

Alle Aufzüge von Aritco werden in Järfälla bei Stockholm gebaut. Doch das Netz von Händlern und Servicepartnern reicht um die ganze Welt. Wir stellen einige der Teamplayer bei Aritco vor: Johanna, Petra, Almir, Arian, Sharon und Martin.

JOHANNA OLSSON
ALTER: 28
WOHNORT: Stockholm
TITEL: Technische
Projektleiterin

Sie arbeiten erst seit wenigen Monaten bei Aritco. Warum wollten Sie diese Stelle?

Aritco befindet sich auf einem spannenden Weg. Um dabei mitzuwirken, wollte ich diese Stelle haben.

Was bedeutet dieser Weg für Sie?

Ich beschäftige mich mit den IT-Systemen von Aritco und kann somit am Aufbau der IT-Systeme mitwirken, mit denen die Beschäftigten im Unternehmen über alle Distanzen enger zusammenarbeiten und bessere Ergebnisse erzielen können.

Wie würden Sie die Kultur bei Aritco beschreiben?

Sie ist transparent, einladend und inklusiv. Obwohl ich ein IT-Mensch bin, konnte ich bereits erfahren, wie unsere Aufzugproduktion abläuft. Durch ein genaueres Verständnis für alle Unternehmensbereiche können wir erfolgreicher agieren.



E1.11

METALL

TRYCKTA I MA

-Speciellt utvecklad

WWW.TYCK

TRYCKTA I MA
-Speciellt utvecklad
WWW.TYCK

TRYCKTA I MA

-Speciellt utvecklad

WWW.TYCK

TRYCKTA I MA

-Speciellt utvecklad

WWW.TYCK

TRYCKTA I MA
-Speciellt utvecklad
WWW.TYCK

EPAL





ARIAN WROOR
ALTER: 31
WOHNORT: Stockholm
TITEL: Einkäufer

Was bedeutet es, Einkäufer bei Aritco zu sein?

Als Einkäufer Sorge ich dafür, dass wir alle Materialien haben, um unsere Aufzüge pünktlich und ohne Unterbrechung fertigen zu können. Spannend ist auch die Suche nach neuen, nachhaltigen Lieferanten.

Die Frage der Nachhaltigkeit spielt also eine große Rolle?

Auf jeden Fall! Wir suchen immer nach

Materialien, die recycelbar sind. Heute recyceln wir 95 Prozent aller Materialien.

Welche Teile sind nicht recycelbar?

Zum Beispiel die Batterien. Doch wir sind überzeugt, dass sich das ändern wird. In Zukunft werden unsere Aufzüge zu 100 Prozent recycelt werden können.



ALMIR CEHIC

ALTER: 44

WOHNORT: Stockholm

TITEL: Produktions-
techniker

Sie arbeiten seit fast 20 Jahren bei Aritco. Damit kennen Sie den Betrieb wohl ziemlich gut?

Ich habe in der Montage gearbeitet und war auch Produktionsleiter. Somit habe ich mit den Jahren betriebliche und strategische Erkenntnisse gewonnen.

Was heißt es, ein Produktionstechniker zu sein?

Ich beschäftige mich mit der Entwicklung unserer Produktionsverfahren, damit sie effektiver und nachhaltiger werden.

Können Sie ein Beispiel geben?

Einige unserer Aufzüge haben Spiegel. Diese wurden früher einzeln in großen Boxen mit Luftpolsterfolie angeliefert. Das war weder besonders effektiv noch nachhaltig. Heute werden größere Bestellungen im gleichen Lkw geliefert, ohne Boxen und mit möglichst wenig Luftpolsterfolie.



MARTIN KNOKE
ALTER: 36
WOHNORT: Metzingen
TITEL: Technischer Support

Was ist das Besondere an Aritco?
 Neben dem Design der Service, würde ich sagen.

Wie wichtig ist das skandinavische Design?
 Ich bin IKEA-Fan, so dass ein Aritco-Aufzug perfekt in meine Wohnung passen würde. Skandinavisches Design hat etwas Zeitloses.

Was macht Sie stolz, für Aritco zu arbeiten?
 Wir sind ein tolles Team, das jedes Problem lösen kann. Ich bin stolz, mit Produkten zu arbeiten, die das Leben von Menschen erleichtern und die Welt für sie erreichbarer machen.

Wodurch heben sich Aritco Aufzüge in China hervor?
 Sie sind sicher, schön und äußerst kompakt.

Was macht Ihre Arbeit besonders interessant?
 Jeder Tag ist anders – keine zwei Tage sind gleich. Bei Aritco können die Mitarbeiter ihre eigenen Ideen ausprobieren. Ich konnte sehen, wie einige meiner Initiativen mit Erfolg in die Praxis umgesetzt wurden.

Fühlen Sie sich mit Stockholm verbunden, obwohl Sie auf der anderen Seite der Erde sind?
 Ja! Wir haben alle dieselbe Vision und verfolgen denselben Unternehmenszweck. Wir arbeiten bei allem eng zusammen, von der Planung bis zur Umsetzung. Der chinesische Markt würde ohne die Aufzüge von Aritco anders aussehen.



SAHRÓN QU
ALTER: 37
WOHNORT: Qingdao
TITEL: Geschäftsführerin, China



Was liegt gerade auf Ihrem Schreibtisch?
 Zusammen mit mehreren Teams bei Aritco und unserem Designer Alexander Lervik plane und entwickle ich mehrere neue Aufzüge für das Produktsortiment von Aritco.

PETRA LIND
ALTER: 45
WOHNORT: Stockholm
TITEL: Produktleiterin

Sie gehörten zum Projekt, das den Aritco HomeLift entwickelt hat. Was war dabei besonders spannend?
 Alles! Wir haben eine völlig neue Designsprache erfunden.

Der Aritco HomeLift ist ein großer Erfolg. Was bedeutet das für Sie?
 Wir haben etwas Wunderbares erreicht. Es war eine große Teamleistung und eine ausgezeichnete Arbeit am gesamten Design. Wir haben einen völlig neuen Ausdruck für unsere künftigen Aufzüge erfunden.

Next Level Living

KANN! EIN AUFZUG IHR LEBEN VERÄNDERN?

Die meisten würden sagen, dass Aritco Aufzüge baut. Doch wir selbst meinen, dass unser Geschäft ist, „Dinge zu ermöglichen“.

Vor kurzem haben wir ein älteres Paar aus Asien getroffen. Beide haben hart gearbeitet, um sich ein gutes Leben zu sichern, und näherten sich nun dem Ruhestand. Vor zehn Jahren hatten sie sich ihr Traumhaus gebaut: zwei Etagen und eine Tiefgarage, alles genau nach den Prinzipien des Feng Shui. In diesem Haus wollten sie alt werden und ihre Kinder und Enkel zu Besuch haben.

Doch als der Mann Probleme mit dem Treppensteigen bekam, begann das Paar, an einen Umzug zu denken. Sie wollten das Traumhaus gegen eine ebenerdige Wohnung eintauschen. Als sie über Alternativen nachdachten, stießen sie auf Eigenheime, in denen es Aufzüge gab. Ein Haus, das sie besonders interessierte, hatte einen Aritco HomeLift – ein Aufzug, der nicht nur Menschen von einer zur nächsten Etage bringt, sondern sich auch stilvoll ins ihr Traumhaus einfügen würde. Statt umzuziehen, suchte das Paar zusammen

mit dem Feng-Shui-Berater nach dem besten Ort im Haus, um vom örtlichen Aritco-Partner einen Aufzug einbauen zu lassen.

Jetzt führt das Paar das Leben, für das es so hart gearbeitet hat. Es genießt das Haus und die großen Familientreffen, von denen es immer geträumt hat.

Ein weiteres Beispiel ist eine junge Familie in Europa mit drei Kindern und einem hektischen Lebensstil. Sie lebt in einer Doppelhaushälfte mit Garage im Kellergeschoss. Die Eltern teilen sich die täglichen Aufgaben: die Kinder von der Schule oder dem Kindergarten abholen, einkaufen, Abendessen kochen. Und zwischendurch möchte man immer noch Zeit für die Kinder, Familie und Freunde finden. Buggys, Kinder und Lebensmitteltüten über die Treppen in die Küche zu schleppen, kann anstrengend sein. Womit anfangen? Die Kinder – 2, 4 und 7 Jahre alt – in der Garage lassen und zu-

erst die Tüten hochbringen? Oder zuerst die Kinder, die dann allein in der Küche bleiben, während man die Lebensmittel holt? Die Familie entschied sich schließlich für einen Aufzug von Aritco. Damit waren nicht nur die alltäglichen Probleme gelöst, sondern der Aufzug eröffnete auch neue Möglichkeiten. Im Obergeschoss gibt es eine Dachterrasse, auf der die Kinder mit ihrem Vater gern Bilder malen. Leider konnte die Großmutter bei ihren Besuchen früher nie die „Bildergalerie“ der Familie besichtigen, weil sie die Treppen nicht mehr hinauf kam. Heute können es die Kinder, die den Aufzug bedienen können, nicht abwarten, ihrer Oma ihre neuesten Kunstwerke zu zeigen.

Dinge zu ermöglichen, ist eine Grundlage und ein Ansatz, wenn wir unsere Aufzüge entwickeln, damit Sie die Möglichkeit Ihres Hauses erweitern können. Für einige bedeuten unsere Aufzüge puren Komfort. Für andere verändern sie ihr Leben.

Schwedischer Bodenbelag MIT SORGFALT AUSGEWÄHLT

Der Boden in einem Aritco Aufzug lässt sich individuell gestalten. Die meisten Kunden, die einen Aritco HomeLift kaufen, wählen Bodenbeläge des schwedischen Herstellers Bolon.

Von Anfang an sollten die Kunden in der Lage sein, ihre Aufzüge ganz nach ihrem Geschmack einzurichten. Das gilt auch für den Bodenbelag.

Viele Kunden entscheiden sich für Bodenbeläge von Bolon, dem schwedischen Hersteller von gewebten Vinylböden und Teppichen.

„Beim Design des Aritco HomeLift suchten wir aktiv nach einem schwedischen Designunternehmen, das wie wir von Innovation und neuem Denken geprägt war“, schildert Petra Lind, Produktleiterin von Aritco. „Bei Bolon wussten wir sofort, das wir den richtigen Partner gefunden haben. Bolon ist weltweit bekannt für hohe Qualität und ausgezeichnetes Design – besonders unter Designern und Architekten.“

Beim Bodenbelag für ihren Aritco Aufzug haben die Kunden die freie Wahl. Beim Aritco HomeLift sind Teppichböden von Bolon mit Abstand am beliebtesten.

Die Geschichte von Bolon begann in Schweden. Wie Aritco strebt Bolon an, seinen Hauptsitz und seine Produktionsanlagen im eigenen Land zu halten. Im Falle von Bolon ist Ulricehamn die „Heimatstadt“. „Wir sind zu einem globalen Innovator bei Design geworden, indem wir das Wissen und die Möglichkeiten unserer schwedischen Tradition genutzt haben“, erklärt Annica Eklund, Chief Creative Officer von Bolon. „Deshalb waren wir froh, am Design des Aritco HomeLift zusammen mit Aritco und Alexander Lervik teilzunehmen. Dass unsere Bodenbeläge so beliebt sind, ist einfach großartig.“

In Zukunft soll es noch viel mehr Optionen bei den Bodenbelägen für Aritco Aufzüge geben.

„Eine Idee, an der wir gerade arbeiten, ist, dass sorgfältig ausgewählte Designer in Verbindung mit internationalen Designmessen ‚Special Editions‘ gestalten“, sagt Petra Lind.



PETRA LIND
ALTER: 45
WOHNORT: Stockholm
TITEL: Produktleiterin

“ *Unsere Aufzüge sind immer so gestaltet, dass sie ein prominenter Teil der Einrichtung sind.* ”

Skandinavisches Design

FORM UND FUNKTION

Das Design des Aritco HomeLift war ein drei Jahre langer Prozess. Petra Lind, Produktleiterin bei Aritco, gehörte zum Team, das dieses innovative Produkt entwickelt hat.

Worum geht es bei der Designphilosophie von Aritco?

Sie basiert auf einer Reihe von Ideen und Idealen. Eine davon ist, dass die Form der Funktion folgen soll. Das gilt für alle unsere Aufzüge. Und auch für unsere Wahl von natürlichen Materialien. Beim Design unseres neuen Aritco HomeLift wollten wir ein noch ausgeprägteres skandinavisches Design als bei früheren Aufzügen – eine Anmutung, die einen Ausdruck für das skandinavische Erbe von Aritco gibt. Wir wollten, dass er nur aus natürlichen, recycelbaren Materialien gebaut wird und Design und Konstruktion variabel und individuell anpassbar sind.

Bei der Entwicklung des Aritco HomeLift haben Sie einen Designwettbewerb veranstaltet. Der schwedische Designer Alexander Lervik gewann und kam in das Team.

Ja, Alexander Lervik war der Designer des neuen Aritco HomeLift. Das war eine sehr erfolgreiche „Paarung“ und heute ist er immer noch an unserer Produktentwicklung und an anderen Projekten beteiligt.

Gibt es eine bestimmte Funktionalität, die beim Aritco HomeLift neu war?

Es gibt mehrere. Die meiste Zeit haben wir am Ende auf die Entwicklung eines neuen Bedienfelds verwendet.

Wodurch sollte sich das neue Bedienfeld auszeichnen?

Wir wollten etwas völlig Neues ma-

chen. In Aufzügen gibt es traditionell Bedientasten. Alexander Lervik suchte in anderen Bereichen nach neuer Inspiration. So betrachtete er Hifi-Produkte: Bei Verstärkern und ähnlichen Geräten werden häufig Griffe und Drehregler statt Drucktasten verwendet. Auch die Autoindustrie verwendet mehr Drehregler statt Tasten, insbesondere bei den Navis. Wir beschlossen, dass der Aufzug durch ein Steuerrad statt durch Tasten bedient werden soll. Das war für einen Aufzug etwas vollkommen Neues.

Wie lange dauerte es, bis hierfür ein Design fertig war?

Alexander hatte eine feste Vorstellung, wie es aussehen sollte. Weil es kein Vorbild gab, haben wir viel Zeit auf die korrekte Ergonomie verwendet. Wir führten viele Tests und Kundenbefragungen durch. Mit dem Ergebnis sind wir sehr zufrieden.

Was ist das Skandinavische bei den Privataufzügen von Aritco?

Die natürlichen Materialien geben ihnen einen skandinavischen Touch. Zudem hat das Design etwas Schlichtes und Luftiges. Dies alles entspricht der skandinavischen Designtradition.

Wodurch unterscheiden sich Ihre Privataufzüge von der Konkurrenz?

Wenn andere Hersteller von Funktionalität sprechen, meinen sie immer Gewicht, Geschwindigkeit und technische Lösungen. Dass Aufzüge schön sein sollen, stand selten im Mittel-

punkt. Wir möchten den Hauseigentümer in den Fahrersitz setzen und ihm das Gefühl geben, dass unsere Aufzüge seinem Haus etwas Schönes und nicht nur etwas Funktionales geben – wie ein schönes Möbelstück. Privataufzüge sind traditionell eher verborgen eingebaut worden. Unsere Aufzüge sind immer so gestaltet, dass sie ein prominenter Teil der Einrichtung sind. Der neue Aritco HomeLift zeigt diese Philosophie noch deutlicher.

Zu Ihrer Designphilosophie gehört auch, dass die Produkte leicht individuell angepasst werden können...

Ja. Der Kunde kann das Aussehen des Produkts auf vielerlei Weisen frei beeinflussen. Sie können feste und Glaswände mischen und Ihre eigenen Typen bei Glas und Beleuchtung wählen. Sie können die Farbe des Aufzugs bestimmen und unter verschiedenen Bodenbelägen auswählen.

Für die Rückwand mit dem Bedienfeld haben wir ein neues Feature mit der Bezeichnung DesignWall entwickelt. Die DesignWall erweitert noch die Gestaltungsoptionen. Sie haben die Wahl unter neun Designs – Muster, Farben, Motive und Fotografien. Keine zwei Aritco HomeLifts sehen gleich aus.

Technik und Design der Zukunft

REIẂE UM DIE WELT

2019 besucht Aritco Design- und Architekturwochen in Stockholm, Guangzhou, London und Dubai, um mehr darüber zu erfahren, wie Technik und Design in Zukunft zusammenwirken.

Die Menschheit hat immer Technik und Design genutzt, um neue Wege zur Verbesserung unseres Lebens zu finden und zu erkunden – und das wird auch so bleiben. Einige von uns sind unermüdlich neugierig und fühlen sich angestachelt, wenn wir vor Herausforderungen stehen, um die Dinge voranzubringen. Ganz gleich ob zu Hause, an unseren Arbeitsplätzen, beim Parken unserer Autos oder wo auch immer wir unser Leben leben. Das gilt auch für Aritco. Wir eröffnen neu-

en Möglichkeiten und Erfahrungen, die für manche den ultimativen Komfort bedeuten und für andere das Leben verändern.

Die Kombination aus Technik und Design bringt das Beste aus den Menschen hervor und macht das Leben durch bessere Funktionen schöner. Wir sind überzeugt, dass wir dies durch die Zusammenarbeit mit Partnern wie Alexander Lervik oder Färg & Blanche erreichen können. Um die Welt Tag für Tag etwas schöner zu machen.

2019 führt uns der Weg zu Design- und Architekturwochen in Stockholm, Guangzhou, London und Dubai. Wir haben Architekten und Designer gefragt, wie sie das Zusammenwirken von Technik und Design in der Zukunft sehen. Dabei sind vier Interviews mit spannenden Ansichten über unsere zukünftige Lebensumgebung entstanden. Sie finden diese Interviews auf

[aritco.com/
nextlevelliving](https://aritco.com/nextlevelliving).



Komfortabel wohnen VON SCHWEREN BIS SAUDI- ARABIEN

Die Aritco-Fabrik stellt pro Tag bis zu 20 Aufzüge her. Ob für den Einbau in ein Eigenheim in Schweden oder in Saudi-Arabien – jeder setzt neue Maßstäbe beim komfortablen Wohnen.

Als Tommy Forsell aus Stockholm sein Traumhaus baute, wollte er unbedingt einen Aufzug darin haben. Nach sorgfältiger Prüfung des Angebots auf dem Markt entschied er sich für einen Aritco HomeLift.

„Ich wollte, dass das Haus vollkommen funktional ist“, meint er. „In diesem Haus möchte ich alt werden.“

Der Architekt von Forsells Traumhaus ist Pål Ross, der bekannt für seine besonderen Einfamilienhäuser und die Liebe für runde Formen, exklusive Materialien und die Verwendung von sehr viel Glas ist.



Pål Ross, architekt.

„Wir arbeiten seit 15 Jahren mit Aritco zusammen und waren uns immer einig darin, was ein Aufzug in einem Haus leisten soll“, sagt Pål Ross. „Er soll nicht nur den Wert der Immobilie steigern und unerreichten Komfort bieten, sondern das Haus auch fürs ganze Leben praktisch nutzbar machen.“

TEIL DER ARCHITEKTUR

Der Aufzug ist bereits zu einem festen Bestandteil von Forsells

Alltag geworden. Was schwer ist, kommt in den Aufzug.

„Unser Haus hat vier Stockwerke“, sagt er. „Es ist angenehm, Dinge aus der Garage auf die Dachterrasse oder schwere Einkaufstüten direkt in die Küche zu fahren.“

Für Forsell war es auch wichtig, dass der Aufzug ein Teil der gesamten Architektur des Hauses wird. Und dass er sich in das Erscheinungsbild einfügt. „Der Aufzug macht mein Leben leichter“, meint er. „Und ich freue mich, dass ich lange im Haus werde leben können. Und dass es so gut aussieht, freut mich besonders. Wenn ich Gäste habe, weckt der Aufzug viel Aufmerksamkeit.“

Alle Häuser von Pål Ross sind für den Einbau von Aufzügen vorbereitet. Nicht alle Kunden kaufen einen von Anfang an. Doch wenn der Bedarf entsteht, sollte immer die Möglichkeit dafür bestehen.

„Wir haben vor 15 Jahren unseren ersten Privataufzug in ein Haus eingebaut“, sagt Pål Ross. „Damals passten die Aufzüge nicht gut zur Einrichtung. Mit dem neuen Design und den Optionen von Aritco ist es viel erstrebenswerter geworden, dem Aufzug einen prominenten Platz im Haus zu geben.“

ZUM ERSTEN MAL IN CHINA

2017 war ein gutes Jahr für Aritco in China. Das Unternehmen hat

erfolgreich an der Messe Design Shanghai teilgenommen und damit China als wichtigen neuen Markt eröffnet.

„Bislang gab es keine Plattformaufzüge mit Schrauben-/Mutterantrieb in China“, erklärt Sharon Qu, Geschäftsführerin von Aritco in China. „Die auf dem Markt erhältlichen Privataufzüge sind wie öffentliche Aufzüge, nur kleiner.“

Obwohl diese herkömmlichen Aufzüge nur einen Quadratmeter Fläche haben, benötigen sie vier Quadratmeter Platz für den Einbau. Zudem brauchen sie zusätzlichen Platz für den Maschinenraum.

„Die Technik von Aritco macht es viel einfacher, Aufzüge in Privathäusern einzubauen, weil sie nicht so viel Platz brauchen“, erklärt Sharon Qu.

Der Markt für Privataufzüge in China wächst jeden Tag. In den Großstädten nimmt der Lebensstandard zu und Häuser mit mehreren Etagen werden immer üblicher. Das führt dazu, dass Kunden mit mehrstöckigen Häusern nach praktischeren Lösungen für ihre Häuser suchen.

„Heute gibt es in China mehr Kunden, die einen höheren Komfort und eine bessere Funktionalität suchen“, sagt Sharon Qu. „Mit Privataufzügen von Aritco können die Architekten diese Wünsche sehr viel einfacher erfüllen.“ →



*Der Aritco HomeLift fügt sich
nahtlos in das vierstöckige Wohn-
haus von Tommy Forsell ein.*



“*Ich wollte,
dass das Haus
vollkommen funk-
tional ist. Nicht
nur jetzt, sondern
auch, wenn ich
älter werde.*”

MEHRGENERATIONENHÄUSER

Auch in den von mehreren Generationen bewohnten Wohnhäusern in Saudi-Arabien werden immer häufiger Aufzüge eingebaut. Die Kunden, die einen Aufzug von Aritco einbauen möchten, suchen nach einem intelligenteren Zuhause oder möchten ihr Zuhause noch luxuriöser gestalten. Und sie geben sich nicht mit einem herkömmlichen Aufzug zufrieden.

„Die Kunden von Aritco in Saudi-Arabien sind anspruchsvoll“, bestätigt Mohammed Taha, Vertriebsleiter von Aritco im Nahen Osten. „Wer einen Privataufzug von Aritco einbaut, macht das, weil er Qualität und Design schätzt und den Aufzug ganz nach seinem Geschmack anpassen kann. Das Zuhause soll so eingerichtet werden, dass es die Persönlichkeit des Kunden widerspiegelt.“

Zu den Kunden zählen auch Familien, die in mehreren Generationen unter einem Dach zusammenleben. Dabei sollen alle Generationen alle Teile des Hauses erreichen können.

„Mit Aufzügen von Aritco können große Familien besser zusammen wohnen“, so Taha. „Der Aufzug gewährt einen leichteren Zugang zu allen Etagen.“

Ein weiterer Grund für den Erfolg von Aritco in Saudi-Arabien ist der einfache Einbau.

„Mit Aufzügen von Aritco kann man einfach arbeiten. Hinter, unter oder über dem Aufzug ist kein zusätzlicher Platz erforderlich. Somit können die Aufzüge auch in ältere Wohnungen oder Häuser eingebaut werden, ohne große Spuren zu hinterlassen.“

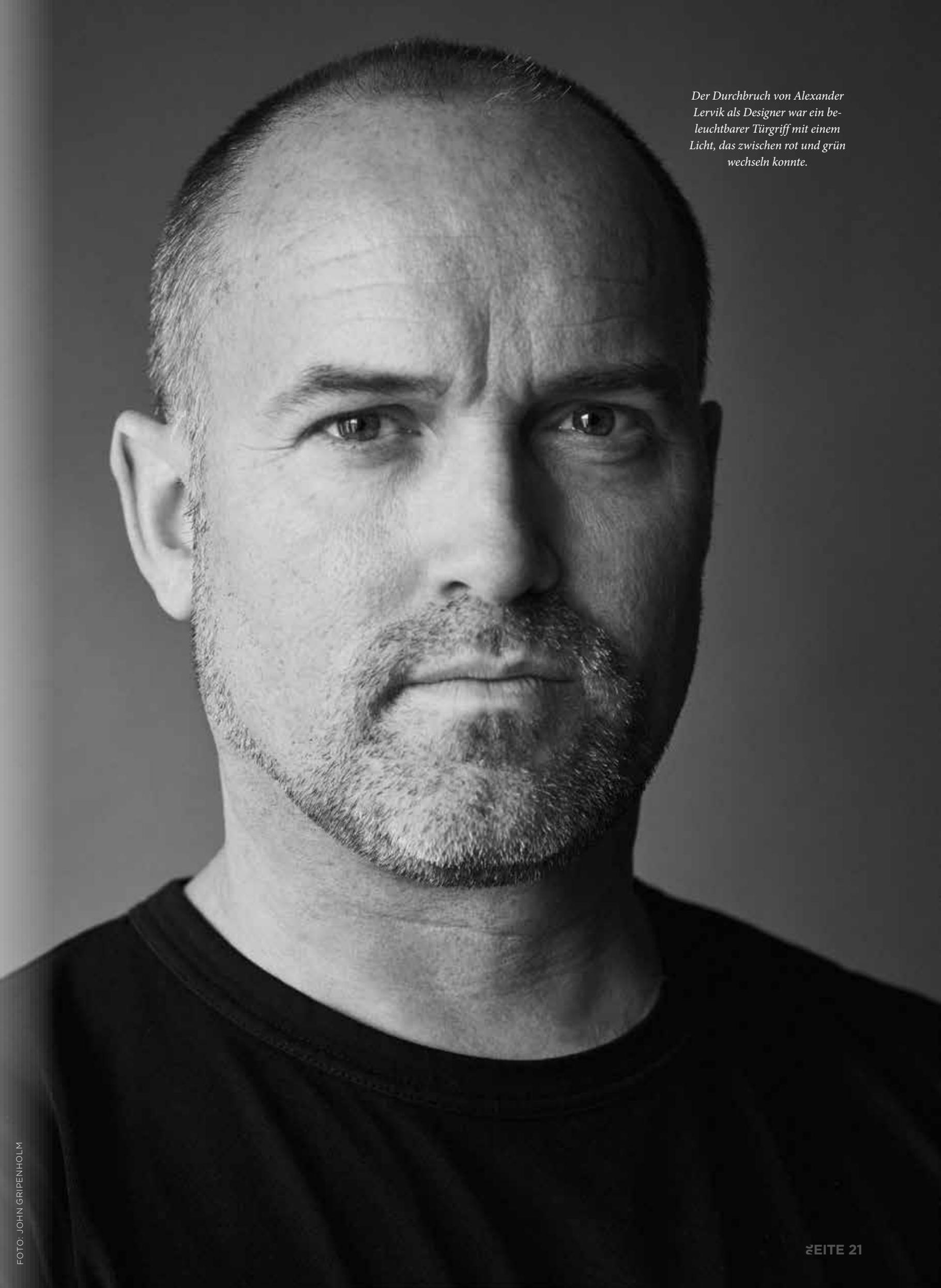
Alexander Lervik

DER PREIS- TRÄGER

2013 wurde der bekannte schwedische Designer Alexander Lervik zu einem Designwettbewerb für einen Aufzug von Aritco eingeladen. Lervik gewann den harten Wettbewerb und bekam die Gelegenheit, den Privataufzug der nächsten Generation von Aritco zu entwerfen.

Berichten Sie etwas über sich selbst.

Ich bin Absolvent der Designhochschule Beckmans in Stockholm. Ich habe viele Einrichtungen für Hotels und Nachtclubs entworfen. Dann begann ich, mich ganz auf Produktdesign zu konzentrieren. Ich habe alles von Textilien und Möbeln bis zu Industriedesign



Der Durchbruch von Alexander Lervik als Designer war ein beleuchtbarer Türgriff mit einem Licht, das zwischen rot und grün wechseln konnte.

“*Am Ende haben wir gerade wegen dieser Vorschriften und Begrenzungen viele innovative Ideen für den Aritco HomeLift entwickeln können.*”

gemacht und mit Herstellern wie Absolute Art und Moroso zusammengearbeitet. Dafür habe ich Preise wie den für das „Möbel des Jahres“ von Elle Decoration und den Swedish Light Award erhalten.

Woran arbeiten Sie gerade?

Gerade arbeite ich an Entwürfen für Gasgrills! Aber ich bin auch für Aritco tätig und wir entwerfen neue Aufzüge. Ich helfe Aritco auch bei der Suche nach der Designsprache für die Messestände auf ausgewählten internationalen Designmessen, auf denen der Aritco HomeLift gezeigt wird.

Was war Ihr Durchbruch als Industriedesigner?

Das war ein beleuchtbarer Türgriff mit einem Licht, das zwischen rot und grün wechseln konnte.

Könnte man sagen, dass einige Ihrer Arbeiten die Grenze zur Kunst überschreiten?

Ich habe mehrere Lichtinstallationen für Kunstmessen entworfen, also ja. Derzeit arbeite ich an einem großen Kriegsdenkmal in Haugesund (Norwegen).

Wie kam es, dass Sie den Aritco HomeLift entworfen haben?

Vor einigen Jahren stellte Aritco fest, dass die nächste Generation an Privataufzügen

neue Designs für ein neues Zeitalter braucht. Sie wollten den Aufzügen auch ein ausgeprägt skandinavisches Design geben. Deshalb luden sie schwedische Industriedesigner zu einem Wettbewerb über Privataufzüge ein. Ich wurde wegen meiner Arbeit mit Beleuchtungen eingeladen, einem wichtigen Teil der Ausschreibung. Und diesen Wettbewerb habe ich gewonnen.

Ein Privataufzug – das klingt ziemlich anspruchsvoll...

Das stimmt. Ich hatte immer eine Leidenschaft für Erfindungen, neue Technik und so weiter. Aber ich bin kein Ingenieur, so dass es eine ständige Zusammenarbeit zwischen meinem Büro und der Design- und Technikteams von Aritco gab. Ein Produkt wie dieses muss viele Sicherheitsanforderungen erfüllen. Aus Sicht des Designs kann das manchmal frustrierend und einschränkend wirken. Doch am Ende haben wir gerade wegen dieser Vorschriften und Begrenzungen viele innovative Ideen für den Aritco HomeLift entwickeln können.

Wussten Sie sofort, wonach Sie suchen?

Wir fingen ganz von vorne an. Wir begannen mit einem leeren Papier. Aber ich hatte einige Vorstellungen, wie der

Aufzug aussehen sollte. Zum Beispiel: Ich wollte, dass der Aritco HomeLift mit einem drehbaren Steuerrad statt der üblichen Drucktasten bedient wird. Ich dachte, dass das ergonomisch günstiger ist. Diese Idee hatte einige gute Nebeneffekte. Um ein normales Bedienfeld mit Tasten zu bauen, müssen Sie etwa 180 verschiedene Kombinationen berücksichtigen. Das Steuerrad hat nur zwei! Mein Ansatz beim Projekt war architektonisch. Ich wollte, dass das Produkt in verschiedenen Umgebungen funktioniert und sich einfügt. Und ich wollte, dass die Kunden Farben und Materialien nach ihrem Geschmack und ihren Vorlieben wählen können.

Und Sie wollten mit Glas und Licht arbeiten...

Ja, ich wollte, dass der Schacht aus Glas ist, damit das Licht besser in den Aufzug gelangt. Es ist immer cool, wenn sich während der Arbeit bestimmte Dinge ergeben. Die Idee der auswechselbaren Designwand kam erst später auf. Ich fand es cool, wenn der Aufzug einen gewissen „Neuigkeitswert“ bekommt, indem man sein Aussehen von Zeit zu Zeit ändert. Hinzu kommt, dass Aritco auf vielen verschiedenen Märkten präsent ist. In Skandinavien sind 99 Prozent der Kühlschränke weiß oder aus Stahl. In Indien



ALEXANDER LERVIK
ALTER: 47
WOHNORT: Stockholm
TITEL: Designer

können Sie einen Kühlschrank kaufen, der jaguargrün ist und goldene Griffe hat! Warum also nicht ein Produkt, das je nach Geschmack und Wunsch des Kunden anders aussieht?

Sehen Sie sich als Designer in der skandinavischen Tradition?

Ich sehe mich als etwas zu ausgeflippt, zu widerborstig, um einfach in die Kategorie „Skandinavisches Design“ zu passen. Wenn Leute aus dem Ausland meine Sachen sehen, sagen sie aber trotzdem immer: „Das ist so skandinavisch!“

Wahrscheinlich sitzen Sie zwischen allen Stühlen...

Ich liebe sehr die Schlichtheit und Zeitlosigkeit der skandinavischen Designprodukte. Aber wir leben in einer zunehmend globalisierten Welt. Designer auf der ganzen Welt lesen dieselben Magazine und Blogs. Die Produkte müssen nicht mehr unbedingt an die Region gebunden sein, in der sie entworfen wurden. Sie können ebenso viel mit den Interessen und der Persönlichkeit des Kunden zu

tun haben, für den sie gemacht werden. Und bestimmte Trends sind dieselben, ob Sie in Japan oder in Schweden leben.

Aber Schlichtheit und Benutzerfreundlichkeit bleiben ein Ideal?

Ja, die Schlichtheit des skandinavischen Designs macht es für alltägliche Produkte sehr geeignet. Das Produkt sollte sich in die Umgebung einfügen, in der es gebraucht wird, ganz egal ob in Dubai, Schanghai, New York oder Stockholm. Und es muss haltbar sein. Der Kauf eines Privataufzugs ist wie die Renovierung eines Badezimmers – eine langfristige Investition. Doch wenn Sie das Aussehen einfach und kostengünstig ändern können, warum nicht?

Was hat Aritco von der Zusammenarbeit mit Ihnen – neben einem schönen Produkt?

Ich bin sehr dankbar für das Vertrauen, das sie in mich hatten. Was sie neben dem Produkt selbst zurückbekommen haben, war wohl ziemlich viel PR! Meine Arbeit mit Möbeln und Licht weckt

die Aufmerksamkeit von Journalisten. Ich muss Aritco dafür loben, dass sie so entgegenkommend und offen für ungewöhnliche Ideen waren. Wir werden unsere Zusammenarbeit fortsetzen, bei Produkten und auch bei anderen Ideen. Das Unternehmen hat schon eine großartige Arbeit geleistet, bevor ich ins Spiel kam. Es hat eine solide Philosophie. Es hat beschlossen, dass die Aufzüge mehr sein sollen als einfache Haushaltsgeräte. Sie wollten, dass sie schöne Wohnmöbel sind, etwas, worauf man stolz sein kann und worüber man spricht.



“Aritco wollte, dass die Aufzüge schöne Wohnmöbel sind, etwas, worauf man stolz sein kann und worüber man spricht.“



9 verschiedene Designwände

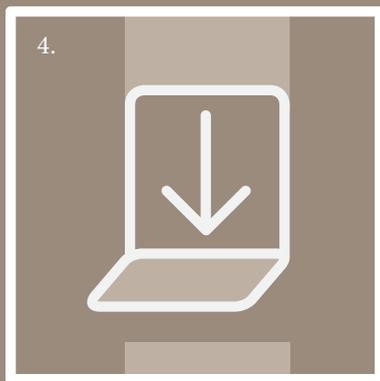
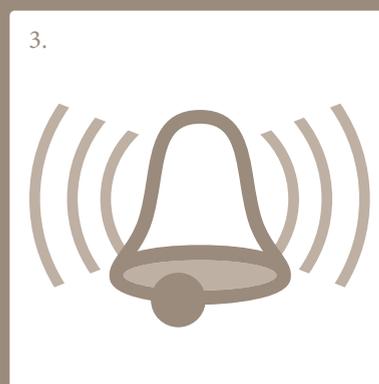
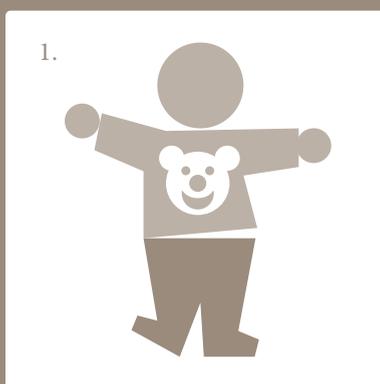
Die beste Art, um einer Aufzugswand einen individuellen Touch zu verleihen, bietet unser DesignWall. Die Auswahl umfasst insgesamt neun Hintergründe. Alexander Lervik hat selbst zwei Designs entworfen. Die anderen Hintergründe wurden von den Fotografen Erik Undéhn und Rikard Lilja sowie der Künstlerin Lotta Ingman entworfen.

EINFACH ERST- KLASSIG

Bei Aritco möchten wir immer Aufzüge herstellen, die unerreichbar bei Sicherheit, aktueller Technik, Design und Anpassung sind. Außerdem arbeiten wir hart daran, unsere Aufzüge immer nachhaltiger und recycelbarer zu machen. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, warum unsere Aufzüge anders als alle anderen auf dem Markt sind. →

SICHERHEIT BIS INS DETAIL

Das SmartSafety-System im Aritco HomeLift sorgt dafür, dass der Betrieb eines Aufzugs zu Hause eine rundum sichere Sache ist.



1. Smarte Türen

In einer Familie mit Kindern muss das Zuhause eine sichere Spielumgebung bieten. Das gilt auch für den Aufzug. Die smarten Türen von Aritco erfassen, wenn beim automatischen Öffnen und Schließen etwas im Weg ist. Die Türen können bei Bedarf auch verriegelt werden.

2. Sperren Sie das Bedienfeld

Sie können auch eine Sperre aktivieren, damit Kinder den Aufzug nicht benutzen können, wenn keine Erwachsenen anwesend sind.

3. Notruf

Bei einem Unfall machen Sie direkt aus dem Aufzug einen Notruf mit dem Alarmknopf, der mit einer vorprogrammierten Telefonnummer verbunden ist.

4. Absturzsicherungssystem

Die Mechanik von Aritco für den Auf- und Abwärtsbetrieb des Aufzugs verwendet den bewährten und zuverlässigen Schrauben-/Mutterantrieb. Wenn eine Störung auftritt, kann der Aufzug nicht abstürzen. Der Schrauben-/Mutterantrieb sorgt zudem für einen leisen, reibungslosen Aufzugsbetrieb mit weichem Starten und Stoppen.

5. Ersatzbatterie

Wenn der Aufzug wegen eines Stromausfalls zwischen zwei Etagen anhält, wird eine Ersatzbatterie eingeschaltet. Die Ersatzbatterie sorgt dafür, dass der Aufzug unverzüglich bis zur nächsten Etage fährt. Sie hat auch eine Funktion, die ein Entladen verhindert, auch wenn der Strom abgeschaltet wird.

6. Europäische Normen

Der Aritco HomeLift erfüllt die strengsten europäischen Sicherheitsanforderungen. Er ist zudem CE-zertifiziert, was bedeutet, dass es ein sicheres Produkt gemäß der EU-Richtlinie ist.

NACHHALTIG AUF GANZER LÄNGE

Heute sind rund 95 Prozent der Materialien in einem Aritco HomeLift recycelbar. Das ist eine große Leistung, doch das Ziel sind 100 Prozent.

Rurch Verwendung von Metallblech, Aluminium und Glas und weitgehende Vermeidung von Kunststoff kann Aritco nahezu alle Materialien recyceln, die für die Herstellung der Aufzüge nötig sind. Bisherig nicht recycelbar sind nur Teile des Stromkabelsystems und die Batterie.

„Die Batterietechnik schreitet schnell voran und wir halten mit“, sagt Petra Lind, Produktleiterin von Aritco. „Ich denke, dass wir schon bald recycelfähige Batterien verwenden werden.“

Der Anspruch von Aritco bei maximaler

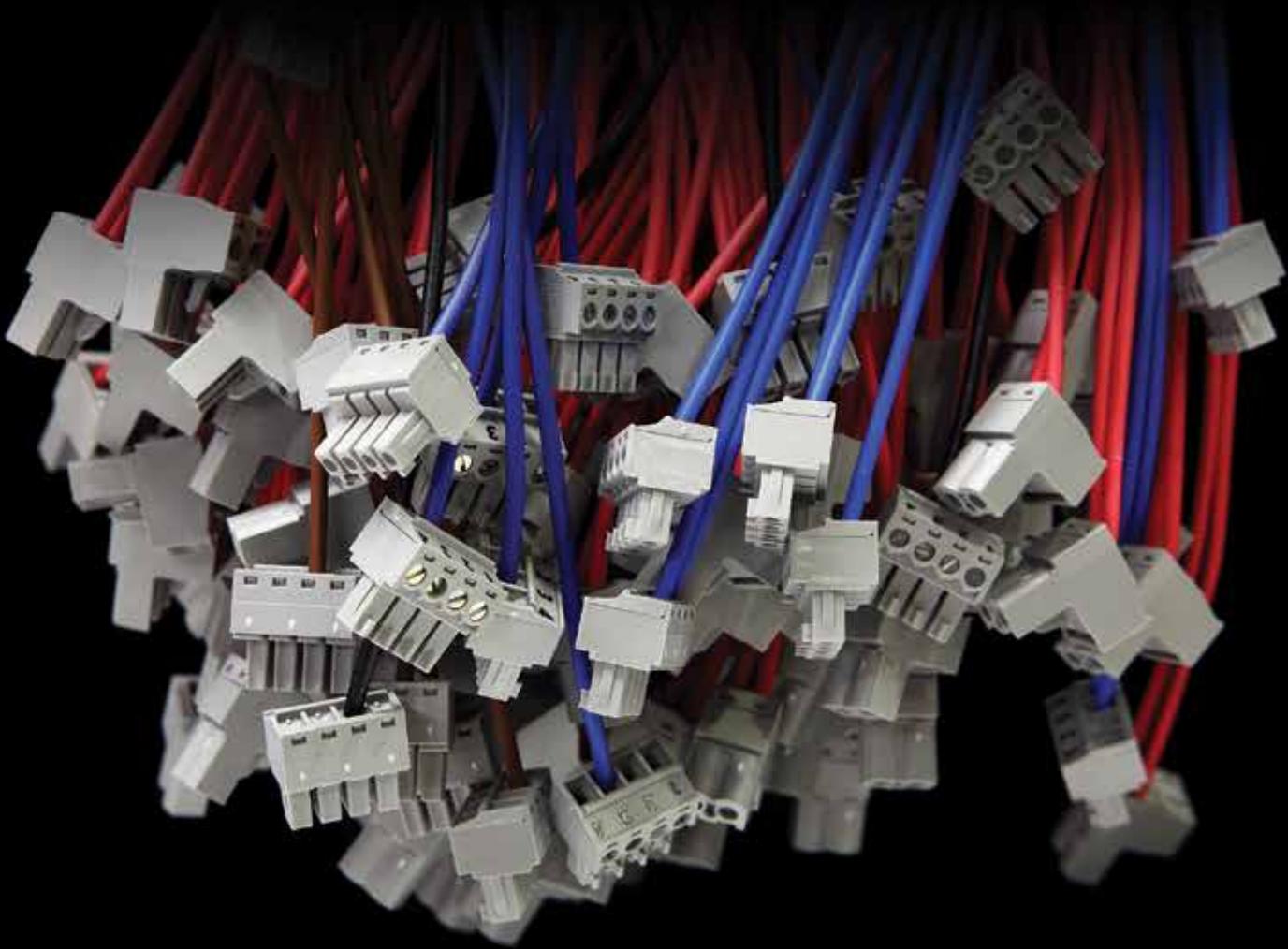
Recycelfähigkeit und Nachhaltigkeit zeigt sich auf allen Stufen des Designprozesses. „Wir sind sehr offen für die Änderung von Designs und manchmal Technologien, um umweltgerechtere Lösungen zu finden. Heute sind alle unsere Leuchten LEDs statt Leuchtstoffröhren. Das hat auch dazu geführt, dass unsere Aufzüge energieeffizienter geworden sind, worauf wir sehr stolz sind.“

Werden Ihre Aufzüge einmal zu 100 Prozent recycelbar sein?

„Das ist unbedingt unser Ziel. Wir nehmen

Nachhaltigkeit ernst – für uns bedeutet es mehr als einfach nur zu recyceln. Es geht darum, Verantwortung für alles zu übernehmen, was vor und nach dem eigentlichen Herstellungsprozess geschieht. Nach Möglichkeit beschaffen wir unsere Materialien regional, um unseren CO₂-Fußabdruck zu verringern. Wir optimieren ständig unsere Produktionsmethoden und die Transporte der Aufzüge zu den Kunden in aller Welt.“

Die Stahlschrauben und motorisierten Muttern sorgen für das Auf- und Abwärtsfahren des Aufzugs.



TRADITION TRIFFT AUF INNOVATION

Der Mechanismus, der die Aritco Aufzüge auf- und abwärtsfahren lässt, ist bewährt. Die Technik, die dabei eingesetzt wird, ist innovativer.

Aufzüge von Aritco basieren auf dem Schrauben-/Mutterantrieb. Das System funktioniert, indem eine Gewindestange über die ganze Länge des Aufzugsschachts genutzt wird. Mit dem Motor auf der Aufzugsplattform ist eine Gegenmutter verbunden. Je nach Richtung der Drehung fährt der Aufzug auf der Gewindestange auf- oder abwärts.

Der Schrauben-/Mutterantrieb ist besonders für Aufzüge geeignet, weil die Aufzüge bei einem Stoppen nicht abstürzen können. Das macht Schrauben-/Mutterantriebe sicherer als Aufzüge, die von anderen Technologien angetrieben werden. Der Motor ist im Schacht eingebaut, so

dass kein Maschinenraum erforderlich ist. Aritco Aufzüge haben ein selbstschmierendes System, was den Wartungsbedarf minimiert.

Der Aritco HomeLift enthält modernste Technik und ist mit der Smartphone-App Aritco SmartLift ausgestattet, mit der Sie die Beleuchtung in Ihrem Aufzug bequem vom Sofa aus einstellen können. Sie können auch Beleuchtungszeitpläne programmieren. In Zukunft können Sie den Aritco HomeLift sogar mit Ihrem WLAN-System verbinden, wodurch er Teil des Smart Homes wird. Dies ermöglicht zahlreiche spannende Funktionen. Möchten Sie, dass der Aritco HomeLift Sie morgens im zweiten Stockwerk er-

wartet? Möchten Sie den Aritco HomeLift hinunter auf die Garagenetage schicken, wenn das Tor geöffnet wird? Auf alle diese Funktionen ist der Aufzug vorbereitet und wir werden sie schon bald sehen.

Die vernetzte Technologie wird auch die Wartung und Instandhaltung des Aufzugs verändern. Aritco entwickelt gegenwärtig ein System, das die Wartungspartner des Unternehmens automatisch benachrichtigt, wenn etwas mit dem Produkt nicht in Ordnung ist. Es wird auch angegeben, welcher Fehler aufgetreten ist und wessen Aufzug eine Wartung benötigt. Kurz: Die Eigentümer brauchen das Problem nicht selbst zu melden und das Problem kann schneller behoben werden.

SUPER- SCHNELLER EINBAU

Ein Aufzug von Aritco lässt sich in wenigen Tagen einbauen. Das Geheimnis hinter der schnellen Montage ist die Plattformaufzugstechnologie von Aritco.

Rer Einbau eines Plattformaufzugs von Aritco ist einfach und kann ohne größere Baustellenvorbereitung in nahezu allen Gebäuden ausgeführt werden. Andere Aufzüge erfordern Platz und Umbauten für Maschinenraum und Aufzugsschacht. Aritco löst diese Probleme, indem die Aufzugstechnik in die Rückwand des Aufzugs integriert und ein selbsttragender Aufzugsschacht konstruiert wird, der Teil des Aufzugs selbst wird. Dank dieser einfachen Konstruktion beansprucht der Aufzug weniger Platz als andere und er lässt sich somit einfacher in einem Haus anordnen. Der Aufzug kann in jeden offenen Raum mit minimalen Auswirkungen auf das Gebäude eingefügt werden. Er kann entweder direkt auf dem

Boden mit einer Rampe aufgestellt oder in eine 37-mm-Vertiefung eingebaut werden. Erforderlich ist ein Durchbruch zwischen den Etagen. Der Aufzug muss an einer Wand oder etwas Ähnlichem befestigt werden.

Die spezielle Konstruktion und Technik bedeutet auch, dass Aufzüge von Aritco nicht wie andere Aufzüge der Aufzugsrichtlinie, sondern der Maschinenrichtlinie und anderen europäischen Vorgaben entsprechen muss. Dies erleichtert die Anpassung des Einbaus von Aritco Aufzügen an örtliche Konstruktionsrichtlinien. Im Allgemeinen kostet der Einbau eines Plattformaufzugs von Aritco 70 Prozent weniger als der eines herkömmlichen Aufzugs.



SO KAUFEN SIE EINEN AUFZUG

Ihre Anleitung zum Ausschneiden und Aufbewahren für den Kauf eines Privataufzugs von Aritco.

1. Die richtige Größe finden

Wenn Sie nicht die Möglichkeit haben, unsere Aufzüge bei einer Messe oder in einem unserer Showrooms mit eigenen Augen zu sehen, bestellen Sie das praktische HomeKit von Aritco. Es umfasst eine Größenmatte, mit der Sie sich vorstellen können, wie wenig Platz unser Aufzug beansprucht. Dazu gibt es eine Checkliste mit wichtigen Informationen, an die der künftige Eigentümer vor einer Bestellung bei uns denken sollte. Um Ihre Auswahl einfacher zu machen, fügen wir einige Unterlagen zur Inspiration bei, damit Sie uns, unsere Aufzüge und unsere Optionen etwas besser kennenlernen können. Fordern Sie das HomeKit an auf www.aritco.com.

2. Einen Besuch vereinbaren

Wenn Sie mehr darüber erfahren haben, was Sie möchten, wartet der nächste Schritt auf Sie. Um Ihre Entscheidungsfindung zu unterstützen, wird Ihnen ein autorisierter Vertriebspartner von Aritco einen Besuch abstatten. Ihm können Sie alle Fragen zu Ihrem Kauf und zum Einbau stellen. Für den Aritco HomeLift bieten wir Ihnen den LiftGuide zur Unterstützung an (aritco.com), in dem Sie alles über die zur Wahl stehenden Optionen und Kombinationen finden.

3. Wir bauen den Aufzug für Sie!

Wenn Sie Ihr Modell, die Größe und Optionen ausgewählt haben,

ist es Zeit für Ihre Bestellung. Wenn diese bei uns registriert ist, beginnt in unserer Fabrik bei Stockholm unverzüglich die Fertigung. Der Herstellungszeitraum für einen serienmäßigen Aufzug beträgt im Durchschnitt rund sechs Wochen. Die Transport- und Überführungsdauer hängt vom Zielort ab.

4. Wir helfen Ihnen weiter

Der Zeitpunkt für den Einbau rückt näher. Wir stellen Ihnen eine Checkliste zur Verfügung, damit Sie Ihr Zuhause entsprechend vorbereiten können. Sollten Sie weitere Fragen haben, steht Ihnen der autorisierte Vertriebspartner von Aritco mit Rat und Tat zur Seite. Der Einbau ist so gestaltet, dass er so wenig Beeinträchtigungen in Ihrem Zuhause wie möglich verursacht.

5. Zeit für die erste Fahrt

Damit der Einbau so reibungslos wie möglich abläuft, schicken wir Ihnen einen von Aritco zertifizierten Techniker. Der Einbau und die Inbetriebnahme des Aufzugs dauert nur zwei Tage. Wenn alles fertig ist, können Sie die erste Fahrt in Ihrem eigenen, individuell angepassten Aufzug machen! Wenn Sie einen Aritco HomeLift gewählt haben, können Sie die dazugehörige SmartLift-App herunterladen. Verwenden Sie diese zur Steuerung der Aufzugsbeleuchtung. Sie teilt Ihnen auch mit, wenn der Aufzug gewartet werden muss.

3 MODELLE, HUNDERTE OPTIONEN

Aritco stellt drei verschiedene Aufzüge für private Häuser und Wohnungen her: den Aritco 4000, den Aritco 6000 und den Aritco HomeLift. Finden Sie auf den nächsten Seiten heraus, welches Modell und welche Größe am besten zu Ihren Bedürfnissen passt. →

Aritco HomeLift

Der Aritco HomeLift verleiht Ihrem Zuhause das gewisse Extra. Er ist dekorativ und ein spektakuläres Designmerkmal, das Ihr Zuhause einzigartig macht. Er vermittelt Ihnen ein gewisses Gefühl von Luxus und entfaltet das volle Potenzial Ihres Hauses oder Ihrer Wohnung.

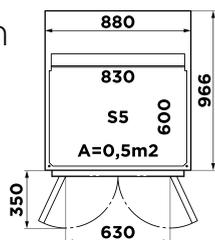


ERKUNGEN

Hauptmerkmale

Der Aritco HomeLift weist luxuriöse Designmerkmale wie die DesignWall – eine von hinten beleuchtete Wand mit ausgewählten Motiven bekannter skandinavischer Designer – und DesignLight mit hochmoderner Designbeleuchtung auf, die Sie über die SmartLift-App steuern können. Der Aufzug wird über die SmartControl, ein spezielles Steuerrad, bedient. Der Aufzug ist zudem mit dem SmartSafety-System ausgestattet, das Sicherheit bei allen möglichen Situationen bietet, die in einem Zuhause auftreten können. Es dient auch der Vermeidung von Unfällen.

Größen



MODELL	KABINENMAß	AUSSENMASS	ZULÄSSIGE BELASTUNG
S5	600 x 830 mm	966 x 880 mm	250 kg/2 Personen
S8	1.000 x 830 mm	1.366 x 880 mm	250 kg/3 Personen
S9	1.100 x 830 mm	1.466 x 880 mm	250 kg/3 Personen
S12	1.000 x 1.200 mm	1.366 x 1.250 mm	400 kg/5 Personen
S15	1.100 x 1.400 mm	1.466 x 1.450 mm	400 kg/5 Personen

Aufzugfarbe



Glas

STANDARD
Klarglas



OPTION
Getöntes Glas



Boden



Vorgesehene Verwendung

Einbau in Privathäusern und -wohnungen
Einbau in Innenräumen

Technische Konformität

Maschinenrichtlinie 2006/42/EG
Europäische Norm DIN EN 81-41

Nenngeschwindigkeit

Max. 0,15 m/s innerhalb von Europa
Max. 0,30 m/s innerhalb von Europa

Notabsenkung

Batteriebetrieben

Förderhöhe

250 – 15.000 mm

Top-Höhe

Min. 2.225 mm bis 4.000 mm

Etagenzahl

2 bis 6 Etagen

Einbau

Versenkter Einbau 37 mm unter der Bodenoberfläche
Direkt auf dem Boden eingebaut mit einer Rampe

Bedienung

Für den Betrieb halten (drücken und halten)
One-Touch-Bedienung (einmal drücken) für Einbau außerhalb von Europa

Stromversorgung

230 V 1-Phase
400 V 3-Phasen

Fahrssystem

Patentierter Schrauben-/Mutterantrieb

Garantie

Der Aritco HomeLift hat eine Garantie von 24 Monaten
Das Schraubenge triebe hat eine Garantie von 10 Jahren

Aritco 4000

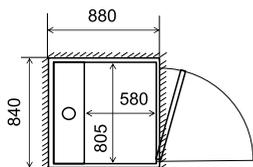
Unser kleinster, kompaktester Aufzug. Der Aufzug erfüllt alle Anforderungen an Komfort, Platz und Design. Der Aufzug ist in verschiedenen Größen erhältlich und kann individuell angepasst werden, etwa durch Glaswände, verschiedene Farben und Materialien.

ERKUNGEN

Hauptmerkmale

Der Aritco 4000 bietet zahlreiche Möglichkeiten zur individuellen Anpassung. Dabei können Sie unter mehr als 200 Farben, 4 verschiedenen Glastypen und 9 Bodenbelägen wählen. Der Aufzug ist zudem sehr kompakt und platzsparend, so dass er in praktisch jedes Zuhause eingebaut werden kann, auch bei begrenzten Platzverhältnissen. Der Aufzug ist mit dem SmartSafety-System ausgestattet, das Sicherheit bei allen möglichen Situationen bietet, die in einem Zuhause auftreten können, sowie der Vermeidung von Unfällen dient.

Größen



MODELL	KABINENMAßE:	AUSSENMASS	ZULÄSSIGE BELASTUNG
1	580 x 805 mm	840 x 880 mm	250 kg/2 Personen
2	880 x 805 mm	1.140 x 880 mm	250 kg/2 Personen
3	1.080 x 805 mm	1.340 x 930 mm	250 kg/2 Personen

Aufzugfarbe

Kann mit allen RAL-Farben des klassischen RAL K7 Farbfächers lackiert werden (außer Perl- und Leuchtfarben)



Glas

STANDARD
Klarglas



OPTION
Getöntes, dunkel getöntes
oder gefrostetes Glas



Boden



Vorgesehene Verwendung

Einbau in Privathäusern und -wohnungen
Einbau in Innenräumen

Technische Konformität

Maschinenrichtlinie 2006/42/EG
Europäische Norm DIN EN 81-41

Nenngeschwindigkeit

Max. 0,15 m/Sek.

Notabsenkung

Batteriebetrieben

Förderhöhe

250 - 13.000 mm

Top-Höhe

Min. 2.300 mm

Etagenzahl

2 bis 6 Etagen

Einbau

Versenkter Einbau 50 mm unter der Bodenoberfläche
Direkt auf dem Boden eingebaut mit einer 50 mm Rampe

Bedienung

Für den Betrieb halten (drücken und halten)
One-Touch-Bedienung (einmal drücken) für Einbau außerhalb von Europa

Stromversorgung

230 V 1-Phase

Fahrssystem

Patentierter Schrauben-/Mutterantrieb

Garantie

Der Aritco 4000 hat eine Garantie von 24 Monaten
Das Schraubenge triebe hat eine Garantie von 10 Jahren

Aritco 6000

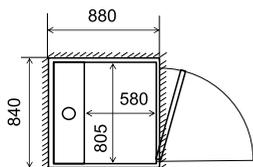
Der Aritco 6000 gibt Ihnen, Ihren Angehörigen und Freunden vollen Zugang zu Ihrem Zuhause. Praktisch und intelligent mit Größen für alle Bedürfnisse. Der Aufzug kann individuell angepasst werden, etwa durch Glaswände, verschiedene Farben und Materialien.

ERKUNGEN

Hauptmerkmale

Der Aritco 4000 bietet zahlreiche Möglichkeiten zur individuellen Anpassung. Dabei können Sie unter mehr als 200 Farben, 4 verschiedenen Glastypen und 9 Bodenbelägen wählen. Der Aufzug ist zudem sehr kompakt und platzsparend, so dass er in praktisch jedes Zuhause eingebaut werden kann, auch bei begrenzten Platzverhältnissen. Der Aufzug ist mit dem SmartSafety-System ausgestattet, das Sicherheit bei allen möglichen Situationen bietet, die in einem Zuhause auftreten können, sowie der Vermeidung von Unfällen dient.

Größen



MODELL	KABINENMAßE:	AUSSENMASS	ZULÄSSIGE BELASTUNG
1	580 x 805 mm	840 x 880 mm	250 kg/2 Personen
2	880 x 805 mm	1.140 x 880 mm	250 kg/2 Personen
3	1.080 x 805 mm	1.340 x 930 mm	250 kg/2 Personen

Aufzugfarbe

Kann mit allen RAL-Farben des klassischen RAL K7 Farbfächers lackiert werden (außer Perl- und Leuchtfarben)



Glas

STANDARD
Klarglas



OPTION
Getöntes, dunkel getöntes
oder gefrostetes Glas



Boden



Vorgesehene Verwendung

Einbau in Privathäusern und -wohnungen
Einbau in Innenräumen

Technische Konformität

Maschinenrichtlinie 2006/42/EG
Europäische Norm DIN EN 81-41

Nenngeschwindigkeit

Max. 0,15 m/Sek.

Notabsenkung

Batteriebetrieben

Förderhöhe

250 - 13.000 mm

Top-Höhe

Min. 2.300 mm

Etagenzahl

2 bis 6 Etagen

Einbau

Versenkter Einbau 50 mm unter der Bodenoberfläche
Direkt auf dem Boden eingebaut mit einer 50 mm Rampe

Bedienung

Für den Betrieb halten (drücken und halten)
One-Touch-Bedienung (einmal drücken) für Einbau außerhalb von Europa

Stromversorgung

230 V 1-Phase

Fahrssystem

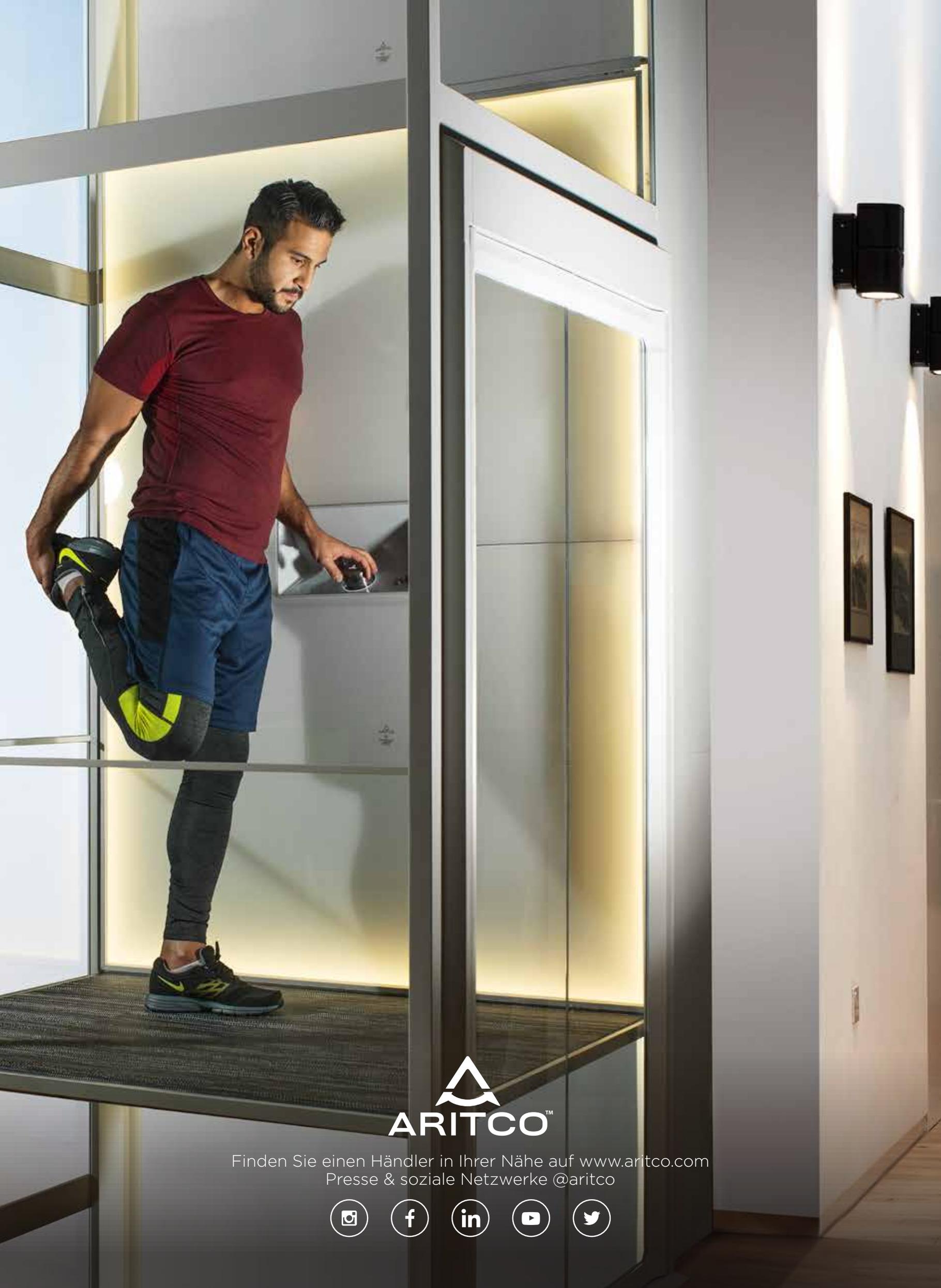
Patentierter Schrauben-/Mutterantrieb

Garantie

Der Aritco 4000 hat eine Garantie von 24 Monaten
Das Schraubengeräte hat eine Garantie von 10 Jahren








ARITCO™

Finden Sie einen Händler in Ihrer Nähe auf www.aritco.com
Presse & soziale Netzwerke @aritco

